

Perancangan Media Promosi Untuk Meningkatkan Omzet Chrystal Pet Clinic

ANDY SANTOSO

(Pembimbing : Edy Mulyanto, SSi, M.Kom, Erisa Adyati Rahmasari, S.Sn, M.Kom)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201201358@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Chrystal Pet Clinic adalah klinik hewan yang berlokasi di ruko Telaga Mas Kav 21A, menyediakan berbagai fasilitas seperti rawat inap, grooming, operasi, titip sehat, laboratorium, dan pengecekan lain. Namun dari tahun 2014 – 2016 Chrystal Pet Clinic mengalami penurunan omzet pertahunnya dikarenakan belum adanya media promosi dan persaingan dengan kompetitor yang sudah terkenal sebelum adanya Chrystal Pet Clinic. Perancangan yang dilakukan adalah merancang media promosi yang digunakan untuk meningkatkan omzet klinik dengan segmen yang tepat dan efektif kepada masyarakat Semarang dan kota sekitar. Metode pengumpulan data yang dipergunakan dalam perancangan ini adalah data primer yang meliputi wawancara, observasi dan dokumentasi, sedangkan data sekunder meliputi studi literatur berupa referensi dari buku dan internet. Perancangan media promosi ini dilakukan melalui perancangan yang efektif menggunakan SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) sebagai alat penetapan strategi kreatif dan marketing. Hasil SWOT pada perancangan ini yaitu pembuatan media promosi dengan tema keunggulan 4 dokter hewan dan pelayanan medis yang lengkap guna meningkatkan omzet. Perancangan promosi ini menggunakan media promosi seperti billboard, social media, xbanner, poster, brosur, daftar harga, branding mobil, merchandise, kartu stamp dan boneka maskot. Dalam promosi ini dapat mengenalkan lebih Chrystal Pet Clinic ke jangkauan yang lebih besar dan juga meningkatkan omzet secara signifikan.

Kata Kunci : Perancangan, media, promosi, Chrystal Pet Clinic, omzet

PROMOTION MEDIA DESIGN TO INCREASE CHRYSTAL PET CLINIC INCOME

ANDY SANTOSO

(Lecturer : Edy Mulyanto, SSi, M.Kom, Erisa Adyati Rahmasari, S.Sn, M.Kom)

Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of

Computer Science, DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 114201201358@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

Chrystal Pet Clinic is an animal clinic located in Telaga Mas Kav 21A shop-house, established in 2013 by providing facilities such as hospitalization, grooming, surgery, healthy titles, laboratories, and other checks. Supported by 4 veterinarians and 3 employees. But from 2014 - 2016 Chrystal Pet Clinic decreased annual turnover due to the absence of media campaigns and competition with competitors who are famous before the Chrystal Pet Clinic. The design undertaken is to design a media campaign that is used to increase the turnover of clinics with appropriate segments and effective to the people of Semarang and surrounding cities. Data collection methods used in this design are primary data which includes interview, observation, and documentation, while secondary data includes literature study in the form of reference from books and the internet. The design of this promotional media is done through effective design using SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threat) as a tool for determining creative and marketing strategy. The result of SWOT on this design is the making of promotion media with the theme of excellence 4 veterinarians and complete medical services to increase turnover. The design of this campaign using promotional media such as billboards, social media, xbanner, posters, brochures, price lists, car branding, merchandise, stamp cards and mascot dolls. In this promotion is expected to introduce more Chrystal Pet Clinic to a greater range and also increase turnover significantly.

Keyword : Designing, media, promotion, Chrystal Pet Clinic, income